

## Algemeen

We hadden dit jaar een trage start. Waar het gebruikelijk is om eind december een Go/No Go moment te hebben, hadden nog niet alle fondsen en subsidiegevers uitsluiting gegeven over hun bijdrage. We hebben wel al in november moeten aangeven of we gebruik wilden maken van een geluidsdag op het plein. We hebben ervoor gekozen om, ondanks dat er nog geen volledige duidelijkheid was over de inkomsten, toch te kiezen voor de geluidsdag en de vergunning voor een dag op het Lieve Vrouwekerkhof.

Uiteindelijk hebben de fondsen minder toegezegd dan gevraagd en is de investeringssubsidie van de gemeente voor marketing investeringen niet toegezegd. Ook de provincie Utrecht is op het laatste moment, om niet geheel duidelijke formele redenen, afgehaakt. Dit betekent dat we dit jaar te maken hadden met tegenvallende inkomsten en hogere kosten. Op het plein zijn we verantwoordelijk voor beveiliging, EHBO en fiets stewards. Dit levert extra kosten op waar geen inkomsten tegenover staan. We hebben toch doorgezet, omdat aanwezigheid op het Lieve Vrouwekerkhof in zichzelf ook een investering is in zichtbaarheid en publieksbereik.

Door de late duidelijkheid over het financiële plaatje zijn we dit jaar niet in staat geweest om aan te haken op de Europese tournees van internationale orkesten. We hebben wel kunnen inzetten op de andere twee strategische sporen die we in ons meerjarenplan 2025-2028 hebben benoemd. Dit zijn eigen producties en improvisatie tangomuziek. De intensieve samenwerking met talentvolle en ervaren Nederlandse jazzmuzikanten heeft daarmee een vervolg gekregen.

We hebben ons kunnen doorontwikkelen als muziekfestival. En hoewel nog bij veel mensen het beeld bestaat dat je bij een tangofestival moet dansen, wordt het ook bij steeds meer mensen duidelijk dat de tango veel meer is dan een dans. Ook dit jaar hebben we veel erg positieve reacties gekregen op de mogelijkheid om als luisteraar van de muziek te kunnen genieten. Elk jaar raken we nieuwe mensen met de muziek en die komen terug.

De Aegtenkapel is een waardevolle toevoeging aan ons programma, omdat het een locatie is waar we kleinschalige intieme en akoestische concerten kunnen presenteren.

## Marketing

Krachtige doorontwikkeling richting muziekfestival voor een breed publiek. Sterk ingezet op de plannen op het Lieve Vrouweplein en de positionering als groot festival in Amersfoort. De marketing is vooral ingezet op lokaal, regionaal en nationaal publiek.

Speerpunten, eigen producties en improvisatie-tango kunnen realiseren. Het aansluiten van de Aegtenkapel als kwalitatief hoogwaardige concertlocatie.

# Bezoekers en publieksbereik

## Percentage nieuwe bezoekers

Door de gratis concerten op het plein is het lastiger vast te stellen hoeveel nieuwe bezoekers er zijn dan in de afgelopen jaren. Tegelijkertijd hebben we op het drukke plein ook een groot deel publiek bereikt dat niet bewust gekozen heeft om bij de Dutch Tangoweek te zijn. Bij het vaststellen van het aantal bezoekers op het plein hebben we het aantal terrasstoelen als basis gebruikt. Deze hebben de hele dag allemaal vol gezeten door het gunstige weer. Daarbij hebben we het aantal staande bezoekers op het plein en het aantal gasten op ons eigen terras opgeteld. Op die basis maken we een inschatting van ongeveer 2500 bezoekers. We schatten in dat het grootste deel, zo'n 80%, spontaan bezoek is geweest en gasten zijn die niet eerder tangomuziek hebben gehoord. In de Aegtenkapel hebben we een bezetting van 70% kunnen realiseren.

## Verhouding dansers / muziekliefhebbers

Vanaf het eerste jaar is het ons doel geweest om het festival onafhankelijk te maken van de tango dans-scene. Deze doelgroep is te klein om een mooi festival op te bouwen en bovendien hebben de Nederlandse tangodansers nooit leren dansen op live-muziek. De meeste dansers kunnen of willen dat niet. Door op het Lieve Vrouwekerkhof te programmeren, waarbij de focus op de muziekliefhebber lag, hebben we kunnen vaststellen dat dit jaar ruim 80% van onze bezoekers niet uit de dans-scene komt. Ook in de Aegtenkapel was de verhouding ongeveer 70-30, waarbij het grootste deel van onze bezoekers specifiek voor de muziek kwam.

## Testen van speerpunten uit meerjarenplan

Dutch Tangoweek Orchestra speelt Nederpop

Als eigen productie hebben we dit jaar een programma met Nederpop kunnen ontwikkelen. Nederpop nummers waarvan de tekst gelijk is gebleven, maar de muziek is vervangen door tangomuziek. Dit hebben we voor een breed publiek op het Lieve Vrouwekerkhof kunnen presenteren en is goed ontvangen.

Improvisatie tango

Op meer en meer plekken in het programma is de improvisatie tango terug te vinden. Dit jaar werd door de muzikanten in het Nederpop programma tijdens de muziek geïmproviseerd en in het programma in de Aegtenkapel, waar Omar Mollo & friends speelde, was volledige ruimte voor de geïmproviseerde tango.

## Innovatie

Elk jaar streven we ernaar ons aanbod te innoveren en te ontwikkelen in de zoektocht naar het bereiken van een breder publiek. Dit jaar hebben we een QR code op de podium banners gezet waarmee het publiek op een speciale mobiele webpagina terecht komt met het programma van het festival. Deze QR code en de pagina hebben we gebruikt om meer te vertellen over het programma en om achtergronden te geven over de Argentijnse Tango. Deze methode vervangt het festival magazine (editie 2019) en het programmaboekje en

geeft invulling aan onze ambitie educatie te doen over de Argentijnse Tango. Deze QR code is tijdens de festivaldag een kleine 50 keer gescand. Gezien de hoeveelheid publiek voor het podium is dat wat ons betreft een redelijke score en een basis om dit de komende jaren te herhalen.



## Culturele spin-off van het festival

Met de zesde editie van het festival achter de rug worden ook bredere effecten zichtbaar van onze inspanningen. Sinds de eerste editie brengen we orkesten uniek en voor de eerste keer naar Nederland. Een aantal daarvan hebben sinds die tijd ook een plek gevonden bij lokale dansscholen. Denk daarbij aan Cuarteto Rotterdam (uit Duitsland) en La Juan D'Arienzo (uit Argentinië).

De lokale dansscholen gaan ook meer doen met live-muziek, waaronder workshops voor dansers over het dansen op live muziek. Dit draagt bij aan ons doel om de tangomuziek meer zichtbaar te maken en ook aan ons doel om dansers te leren om te dansen op live muziek. Dit jaar heeft ook het (salsa-festival) Dias Latinos voor het eerst in jaren weer een plekje gemaakt voor een tango orkest. Onze investeringen in onze lange termijn doelen op het gebied van educatie en professionalisering van de tango scene in Nederland beginnen hun vruchten af te werpen.

De spin-off van het festival is ook te zien in het culturele circuit. Het programma met de improvisatie tango door jazzhelden is nu geboekt door podium Paradox in Tilburg. Voor het Nedertango lopen inmiddels verkennende gesprekken over een theater-tour.

## Conclusie

Ondanks dat het een financieel moeizaam jaar was, zijn we uiterst tevreden over de bereikte resultaten. Nu het tiende jaar van de stichting en de vierde festivaleditie met publiek (de

twee online edities door Corona nemen we in het grote plaatje even niet mee) hebben we de Argentijnse Tango van een niche markt naar het Lieve Vrouweplein kunnen brengen. Steeds meer mensen zien de kwaliteit van de cultuurstroming en van onze organisatie. En steeds meer partners haken aan op onze missie om de muziek bij een breed publiek onder de aandacht te brengen.

We staan nu aan de vooravond van een periode van vier jaar waarin we, in elk geval met de steun van de gemeente Amersfoort, de Argentijnse Tango op een nog groter podium kunnen gaan zetten. Deze editie was het einde van onze fase 1. De fase van overleven en het leggen van een solide basis. We kijken met veel vertrouwen uit naar de volgende fase, waarin we gaan uitbouwen.



Staat van baten en lasten boekjaar 1 april 2023 – 31 maart 2024

		(%)
Omzet totaal	69558	100
Locatiekosten	13403	19.27
Artiesten	30802	44.28
Inkopen direct <sup>1</sup>	1880	2.7
Verkoopkosten	9798	14.09
Algemene kosten	13534	19.46
Beschikbaar voor algemene reserve	142	0.2

Balans – heden

Bankrekening	703	
Spaarrekening	53702	
Nog te betalen bedragen		27956
Nog te ontvangen bedragen	0	
Algemene Reserve		2887
Voorziening evenementen risicos		12000
Overlopende posten		11562

---

1 O.a. inkoop van CD's waarvan de opbrengst ten goede komt van de artiesten