

EXECUTIVE SUMMARY

De **Dutch International TangoweeK** is sinds 2014 uitgegroeid tot hét Nederlandse platform voor de professionele Argentijnse Tango. Sinds haar oprichting zet de stichting zich in voor de ontwikkeling, presentatie en duurzame verankering van de tango als volwaardige muziekstroming en als door UNESCO erkend immaterieel cultureel erfgoed.

Waar de tango in Nederland doorgaans primair met dans wordt geassocieerd, richt de stichting zich nadrukkelijk op de **muzikale, artistieke en culturele waarde** van het genre. Hiermee vervult zij een unieke en essentiële positie binnen het Nederlandse cultuurlandschap:

- **Eigen artistieke productie:** Met initiatieven zoals het *Dutch TangoweeK Orchestra* bouwt de stichting aan een eigen repertoire, vernieuwende arrangementen en artistieke cross-overs die de tango als levende kunstvorm vernieuwen.
- **Internationale bruggen bouwen:** Het festival brengt toonaangevende internationale musici uit Zuid-Amerika en Europa samen met Nederlandse professionals, wat zorgt voor een directe overdracht van authenticiteit, stijl en kennis.
- **Talentontwikkeling & Educatie:** De stichting biedt een structurele ontplooiingsomgeving voor zowel opkomende als gevestigde professionele musici die zich binnen Nederland nauwelijks in dit specifieke genre kunnen specialiseren.
- **Innovatie & Ondernemerschap:** Door de inzet van datagestuurde marketing en verantwoorde AI-toepassingen worden publieksgroepen gericht bereikt en worden beschikbare middelen zo efficiënt mogelijk ingezet.

Met dit beleidsplan zet de stichting voor de periode 2027–2030 in op verdere artistieke verdieping, de versterking van haar eigen orkest en een duurzame uitbreiding van haar maatschappelijke en internationale bereik.

1. MISSIE, VISIE & KERNWAARDEN

Missie

Het ontwikkelen, presenteren, beschermen en internationaal verbinden van de Argentijnse Tango als professionele muziekcultuur en door UNESCO erkend immaterieel cultureel erfgoed.

Visie

Cultureel erfgoed heeft alleen toekomst als het blijft ademen en ontwikkelen. De Argentijnse Tango is geen stilstaand museumstuk, maar een dynamische kunstvorm die historisch is gevormd door migratie, improvisatie

en cross-overs. De stichting borgt deze tradities niet door ze vast te leggen, maar door ruimte te bieden aan nieuwe composities, eigentijdse arrangementen en vernieuwende uitvoeringspraktijken.

Onze Kernwaarden

- **Artistieke Kwaliteit:** Dit vormt het absolute uitgangspunt bij alle activiteiten. De stichting werkt uitsluitend met professionele musici en streeft naar een programmering waarin vakmanschap, artistieke excellentie en inhoudelijke zeggingskracht centraal staan.
- **Authenticiteit:** Door nauwe banden en directe samenwerkingen te onderhouden met gerenommeerde instellingen en musici uit Argentinië, waarborgt de stichting de culturele en stilistische integriteit van haar programmering.
- **Ontwikkeling:** Talentontwikkeling wordt gezien als een maatschappelijke opdracht. Zowel jonge makers als ervaren Nederlandse beroepsmusici krijgen de mogelijkheid zich binnen dit gespecialiseerde genre verder te bekwamen.
- **Samenwerking:** Internationale kennisuitwisseling vormt de motor achter artistieke vernieuwing. Door ontmoetingen tussen Nederlandse en buitenlandse makers te faciliteren, ontstaan duurzame culturele relaties en nieuwe producties.
- **Toegankelijkheid:** De drempel om kennis te maken met de tango wordt bewust verlaagd. Niet voorkennis, maar nieuwsgierigheid staat voorop; concerten worden daarom actief voorzien van context, achtergrondverhalen en publieksactiviteiten.

2. MAATSCHAPPELIJKE EN CULTURELE NOODZAAK

In Nederland bestaat een uitstekende infrastructuur voor klassieke muziek, jazz en wereldmuziek, maar een structureel podium of opleidingsklimaat voor de **professionele tangomuziek** ontbreekt vrijwel volledig. Zonder gerichte initiatieven dreigt de rijke muzikale traditie, de compositieleer en de improvisatiecultuur van de tango buiten beeld te raken of te verworden tot een niche die uitsluitend met dans wordt geassocieerd.

De Dutch International Tangoweek vult deze lacune op. Zij opereert niet alleen als festivalorganisator, maar vervult tegelijkertijd de rol van **producent, ontwikkelinstelling, kenniscentrum en internationaal netwerk**.

3. ARTISTIEKE PIJLERS & PROGRAMMALIJNEN

De artistieke koers van de stichting rust op vijf samenhangende pijlers:

- **1. Internationale Topkwaliteit:** Jaarlijkse programmering van internationaal toonaangevende tangomusici die het Nederlandse publiek toegang bieden tot de absolute top van het genre. Dit inspireert lokale musici en positioneert Nederland als een serieus internationaal podium.
- **2. Eigen Producties & Het Dutch Tangoweek Orchestra:** Het orkest vormt het artistieke hart van de organisatie. Het brengt Nederlandse professionals en internationale gastsolisten samen om nieuw repertoire en eigen arrangementen te ontwikkelen, zoals geslaagde cross-overs tussen tango, jazz en populaire muziek.
- **3. Talentontwikkeling:** Het creëren van een praktijkgericht leerklimaat voor Nederlandse beroepsmusici. Door rechtstreeks samen te werken met internationale meesters worden stijlgevoel, vakmanschap en de complexe improvisatietechnieken van de tango overgedragen.

- **4. Levend Erfgoed & Educatie:** De erkenning door UNESCO als immaterieel erfgoed vertalen naar de praktijk. Concerten worden verrijkt met toelichtingen, lezingen en educatieve elementen zodat het publiek oog krijgt voor de historische en maatschappelijke achtergrond van de muziek.
- **5. Artistieke Innovatie:** Het herinterpreteren van tradities door de inzet van nieuwe instrumentaties, audiovisuele producties en eigentijdse composities, waardoor de tango relevant blijft voor nieuwe generaties luisteraars.

4. PUBLIEKSONTWIKKELING & DIGITALE STRATEGIE

Herpositionering van het Genre

Publieksontwikkeling begint bij het veranderen van de beeldvorming. De stichting stapt af van clichématige communicatie rondom puur "dans en passie" en richt zich op de inhoudelijke kwaliteit, de gelaagdheid van het repertoire en de historische verbanden met genres zoals klassiek, jazz en filmmuziek. Hierdoor wordt een breder cultuurminnend publiek aangesproken.

Data-gedreven Werkwijze

Om de maatschappelijke opbrengst van middelen te maximaliseren, maakt de stichting gebruik van voorspellende datamodellen en verantwoorde AI-toepassingen. Door publieksgegevens, online interactie en geografische informatie te combineren, kunnen marketingcampagnes doelgerichter worden ingezet. Data ondersteunt hierbij de distributie, terwijl de artistieke inhoud altijd leidend blijft.

Digitale Pijlers

- **Audiovisuele Registraties:** Het hoogwaardig vastleggen van concerten om artistieke producties ook na het festival duurzaam en wereldwijd toegankelijk te maken.
- **Streaming & Releases:** Het internationaal uitbrengen van eigen orkestopnames via digitale platforms, wat de zichtbaarheid van Nederlandse tangomusici vergroot.
- **Content & Storytelling:** Het opbouwen van een duurzame band met het publiek via verdiepende artikelen, podcasts en video's over componisten, instrumenten en de uitvoeringspraktijk.
- **Digitale Educatie:** De stapsgewijze opbouw van een digitaal kennisplatform waar bezoekers en geïnteresseerden achtergrondinformatie over het genre kunnen raadplegen.

5. BEDRIJFSVOERING, GOVERNANCE & ONDERNEMERSCHAP

Organisatie & Vrijwilligers

De stichting werkt vanuit een compacte en wendbare organisatiestructuur met een klein kernteam en een grote groep betrokken vrijwilligers. Vrijwilligers worden beschouwd als mede-eigenaren van het festival en vervullen cruciale rollen in de productie, hospitality en organisatie.

Governance & Sectorcodes

De stichting werkt volgens de hoogste professionele standaarden binnen de cultuursector:

- **Governance Code Cultuur:** Waarborgt een transparant bestuur, goed toezicht en een zorgvuldige omgang met publieke middelen.

- **Fair Practice Code:** Garandeert professioneel opdrachtgeverschap en een eerlijke vergoeding voor musici, makers en gecontracteerde krachten.
- **Code Diversiteit & Inclusie:** Zorgt voor een laagdrempelige en toegankelijke organisatie voor bezoekers, makers en medewerkers met diverse achtergronden.

Financiële Pijlers

Om artistieke vernieuwing en talentontwikkeling mogelijk te maken, wordt gestreefd naar een gezonde financieringsmix:

- **Publieke middelen & fondsen:** Noodzakelijk om artistieke risico's af te dekken en maatschappelijke toegankelijkheid te garanderen.
- **Sponsoring & Partnerships:** Het opbouwen van duurzame relaties met private partners en bedrijven.
- **Eigen inkomsten:** Inkomsten uit kaartverkoop, horeca en op termijn de digitale distributie van eigen content.

6. STRATEGISCHE AMBITIES 2027–2030

Voor de komende beleidsperiode formuleert de stichting concrete ambities per speerpunt:

- **Artistieke verdieping:** Het Dutch Tangoweek Orchestra verder uitbouwen tot een internationaal herkenbaar ensemble, jaarlijks minimaal één nieuwe eigen productie opleveren en de rol van improvisatie binnen de Nederlandse uitvoeringspraktijk versterken.
- **Netwerk & Kennis:** Duurzame samenwerkingsverbanden borgen met conservatoria en muziekoopleidingen, en het platform steviger positioneren als het landelijke expertisecentrum voor de Argentijnse Tango.
- **Publieksbereik & Educatie:** Het landelijke publieksbereik stapsgewijs vergroten, een online kennisomgeving lanceren en de nieuwsbrief- en betrokkenencommunity verder uitbouwen.
- **Organisatorische gezondheid:** Het eigen verdienvermogen versterken, nieuwe sponsorproposities ontwikkelen en zorgen voor een bestendige financiële en organisatorische continuïteit.

7. METEN VAN SUCCES

De stichting evalueert haar resultaten niet uitsluitend op basis van bezoekersaantallen, maar hanteert een bredere beoordeling:

- **Artistieke kwaliteit:** Gemeten aan de hand van het aantal gerealiseerde nieuwe producties, vakinhoudelijke recensies en de artistieke ontwikkeling van meespelende Nederlandse musici.
- **Publieksontwikkeling:** Beoordeeld op de aanwas van nieuw publiek, herhaalbezoek, publiekswaardering en de mate van interactie op digitale platforms.
- **Organisatorische balans:** Bepaald door de verhouding tussen eigen en publieke inkomsten, het behoud van vrijwilligers en de continuïteit van partnerschappen.
- **Maatschappelijke impact:** Gemeten aan de hand van de bijdrage aan de bekendheid en toegankelijkheid van het immaterieel erfgoed in Nederland.